

Leveranciers slaan tussenhandel over

Versplein in Verboden Stad



De groep van het eerste uur (van links naar rechts): Judith Zengers, Corne Ansems van de Ruurhoeve, melkveehouder en kaasmaker, Maria Roozen (de Laarhoeve), zorgverlener en verwerker van verse producten uit de regio tot langhoudbare producten, Gerard Koolen, tomatenteler en eigenaar het Verskantoor en Freshweb en Carlos Faes.



Momenteel zijn er teveel partijen in de keten die allemaal hun aandeel willen. Aan het begin van de keten blijft er daardoor te weinig over. Met ons versplein dat in de nieuwe FoodHall in Eindhoven gaat komen, snijden we de tussenhandel er tussenuit.

Tekst Lucien Joppen

Beeld William Opheij, ZLTO, Trudo

Carlos Faes, eigenaar van de Eindhovense Philips Fruittuin, stond aan de wieg van het initiatief. Hij hoorde van de plannen van de woningbouwcoöperatie Trudo om op het Strijp-S-terrein een FoodHall te bouwen. Deze komt in een bestaand gebouw, het Veemgebouw.

Strijp-S is een voormalig Philips-terrein - de multinational had verschillende van deze terreinen - dat 27 hectare beslaat. Het stond ook bekend als de Verboden Stad omdat het gebied midden in een woonwijk ligt maar niet toegankelijk was voor niet-Philips-werknemers.

>>

‘De kernwoorden zijn gezond, vers en eerlijk. We moeten consumenten duidelijk maken dat er lokale producten liggen, waarvoor de boeren/telers een eerlijke prijs hebben gekregen’

Philips is overigens ook de connectie van Strijp-S met het bedrijf van Faes. Zijn bedrijf is ooit opgericht door Anton Philips als werkverschaffingsproject. Het is een boomgaard van 12 hectare met appel-, peren- en pruimenbomen. Faes heeft daarnaast ook een pannenkoekenboerderij.

‘Strijp-S moet Eindhoven een grootstedelijk hart geven.’ Jack Hock, projectleider Strijp-S bij woningbouwcoöperatie Trudo, is verantwoordelijk voor het ontwikkelen van een deel van het terrein, waaronder het Veegebouw (zie ander kader). ‘Eindhoven mist nog de allure, waardoor het bedrijfsleven moeite heeft om internationale kenniswerkers aan te trekken of aan zich te binden. Strijp-S moet die lacune vullen. Een FoodHall speelt daarin een instrumentele rol. Het moet een ambachtelijke uitstraling hebben, met innovatieve, zelfstandige ondernemers. Dus geen franchisers. Een AH XL? Liever niet. Tot nu toe hebben circa 40 geïnteresseerde ondernemers zich gemeld voor de FoodHall. Er is voldoende belangstelling, al moeten we afwachten hoeveel ondernemers daadwerkelijk deel zullen nemen.’

Het Veegebouw stamt uit 1942 en werd door Philips gebruikt als magazijn voor onder meer radio's en televisies. Momenteel wordt het gebouw aangepast aan haar nieuwe bestemming. Op de begane grond komt de FoodHall. De verdiepingen daarboven worden omgebouwd tot parkeergarage. Op het huidige gebouw komen vier extra woonlagen met in totaal 38 huurwoningen en een gezamenlijke binnentuin, en daarbovenop komt één koopwoning van vier verdiepingen. Strijp-S als geheel zal een combinatie van wonen, werken en retail worden.

Betere marges

Faes, die aan de wieg stond van het Landwinkelconcept, ziet wel brood in een gezamenlijk initiatief van boeren om een versplein in te vullen. ‘Het biedt mogelijkheden om een deel van het volume direct te verkopen, zodat de marges voor de telers beter zijn. Toegegeven, het aandeel in de totale afzet zal gering zijn, maar je moet ergens beginnen.’ Omdat Faes in zijn eentje niet een heel versplein in kan vullen, zocht hij contact met ZLTO. Samen met projectleider Markt & Keten, Judith Zengers, en enkele collegatuinders van het eerste uur werkt hij aan de invulling van het versplein. Zengers: ‘We hebben dit met beide handen aangegrepen omdat we kansen zien in dit nieuwe type verkoopkanalen. Ook op andere plekken worden vergelijkbare initiatieven samen met ondernemers ontwikkeld’.

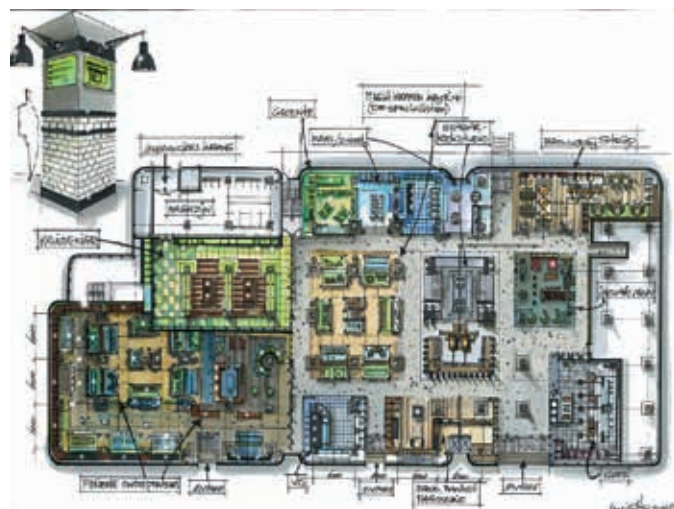
Zengers vervolgt: ‘Het versplein zal hoogstwaarschijnlijk worden gegoten in een coöperatie die de marketing/verkoop voor haar rekening zal nemen. Het is dus geen inkooporganisatie. De boeren blijven eigenaar van hun producten tot de verkoop, wat betekent dat de derving ook voor hun rekening

is. De coöperatie zal vanzelfsprekend wel alles in het werk stellen om de producten te verkopen, bijvoorbeeld door alternatieve kanalen (bijvoorbeeld horeca) te benaderen.’

Gezond, vers, eerlijk

Over de formule willen en/of kunnen Zengers en Faes nog niet veel kwijt. Vanzelfsprekend domineert vers, maar er is ook ruimte voor bewerkte producten zoals appelsap of jam. ‘Het wordt een breed en diep assortiment. Consumenten willen graag onestopshoppen. Dat betekent dat we in vers een zo compleet mogelijk assortiment moeten bieden.’

Op de vraag waarin het versplein zich gaat onderscheiden, antwoordt Zengers: ‘De kernwoorden zijn gezond, vers en eerlijk. We moeten consumenten duidelijk maken dat er lokale producten liggen, waarvoor de boeren/telers een eerlijke prijs hebben gekregen. Qua prijsstelling willen we mee met de prijzen in de supermarkt. Consumenten zijn in toenemende mate geïnteresseerd in de herkomst van voedingsmiddelen, maar dat wil niet zeggen dat ze gelijk forse meerprijzen gaan betalen.’



De plattegrond van de FoodHall met centraal het versplein.