

**Airport**

Dossier over Eindhoven Airport

Ga naar ed.nl/airport

ED.nl



'Kempen Goed start met producten van de koplopers onder onze leveranciers'

Matthieu de Sevaux



'Kempen Goed is nu marktvriendelijk'



Corné en Erica Ansems van de Ruurhoeve tussen hun kazen.

foto Jurriaan Balke

HOOGELOON - De Ruurhoeve in Hoogeloon is een van de koplopers onder de producenten voor Kempen Goed, zoals manager Matthieu de Sevaux van Streekhuis Kempenland het noemt. De familie Ansems, kaasmakers in Hoogeloon, staat wijd en zijd bekend om haar enthousiasme, innovatiekracht en doorzettingsvermogen. Het bedrijf is gespecialiseerd in harde Goudse kazen, gemaakt van melk van de zestig melkkoeien die op het bedrijf staan. Alles wordt in eigen huis gemaakt. Een deel wordt in eigen beheer verspreid. „In Brabant en Limburg heb je niet zo heel erg veel kaasboeren. Dus daarom leveren wij onze kazen over beide provincies. De ene week rijden we naar Limburg, de andere door Brabant,” vertelt Corné Ansems, die samen met zijn zussen Erica en Marieke de Ruurhoeve feitelijk bestiert. „Samen met onze ouders, natuurlijk.” De Hoogeloonse Ruurhoeve heeft zijn naam in kaasland inmiddels gevestigd, haakt her en der prijzen met zijn kazen en staat in de belangstelling door zijn innovatie-

kracht. Het bedrijf produceert bijvoorbeeld ook een cholesterolverlagende kaas. Om het effect van die kaas ook een wetenschappelijke basis te geven, zou de familie graag een onderzoek willen laten verrichten door de Universiteit Utrecht maar dat zal waarschijnlijk te zwaar drukken op de begroting.

Corné Ansems zegt een goed gevoel te hebben bij de activiteiten van Kempen Goed. „Ze garanderen dat het voedsel wat zij verspreiden veilig is. Het heeft ook een keurmerk. En via Kempen Goed is geregeld dat de afnemers in de horeca en zorginstellingen verzekerd zijn van leverantie waar ze zelf geen moeite voor hoeven te doen. Kempen Goed is marktvriendelijk geworden.”

Ansems looft de inzet van de mensen van Kempen Goed en collega-ondernemers. „Zij hebben er echt jaren aan gesleuteld om dit voor elkaar te krijgen. Ik denk oprecht dat we nu klaar zijn om het merk Kempen Goed een duidelijke en herkenbare naam te geven in horeca en zorginstellingen.”